



โครงการ ขอต้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. หน่วยงานหลัก สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยงานรอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ รหัสโครงการ 6220000001
3. วัตถุประสงค์
ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ผู้รับผิดชอบโครงการ
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริโสม
5. งบประมาณโครงการ 30,000.00 บาท
แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.
6. ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 01/10/2561 ถึง วันที่ 30/09/2562
7. หลักการและเหตุผล
สำนักวิทยบริการฯ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร รวมทั้งการบริการ ที่เกิดจากการดำเนินการตามนโยบายนั้น ก็จัดเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาบุคลากร และบุคคลภายนอก ในการเข้ามาใช้บริการในสำนักวิทยบริการฯ
8. ลักษณะของโครงการสอดคล้องกับ ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้
 - 8.1 สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ : 04, การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล
 - 8.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
ตัวชี้วัดที่ : 2. ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
9. แผนปฏิบัติงาน
ผลผลิต (Output)
ป้ายประชาสัมพันธ์ แฟ้มงาน และแผ่นพับ
ผลลัพธ์ (Outcome)
ผู้ใช้บริการรับรู้ข่าวสารการให้บริการภายในองค์กร
ผลกระทบ (Impact)
มีผู้ใช้บริการมากขึ้น

10. การกำหนดตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ	ปี	1
เชิงคุณภาพ		
1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ	ปี	1
เชิงเวลา		
1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ	ปี	1

11. รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย

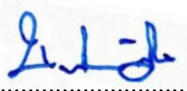
รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.61-ธ.ค.61)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.62-มี.ค.62)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.62-มิ.ย.62)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.62-ก.ย.62)
	1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562 สถานที่ดำเนินการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ใช้สอย รายละเอียด : 1. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ (ไวนิล, สติกเกอร์, อะคลริก, โปสเตอร์ หรืออื่นๆ) 20,000 บาท 2. วัสดุเพื่องานประชาสัมพันธ์ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00
		รวม	30,000.00				

12. การกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2561		ปี 2562	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.61-ธ.ค.61)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.62)	ไตรมาส 3 (เม.ย.62 มิ.ย.62)	ไตรมาส 4 (ก.ค.62-ก.ย.62)
1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการฯ	กิจกรรม	1	1	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการฯ	กิจกรรม	1	1	1	0

13. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นายพงษ์ศักดิ์ ศิริโสม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ

20/ต.ค./2561