



แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570	
ปรัชญา	1
ปณิธาน	1
วิสัยทัศน์	1
อัตลักษณ์	1
เอกลักษณ์	1
พันธกิจ	2
ประเด็นยุทธศาสตร์	2
เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน	2
สถานการณ์ปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนสภาพแวดล้อม	3
แผนภูมิแสดงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	5
รายงานเงินงบประมาณและงบรายได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ	6
แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	6
แนวทางการบริหารงบประมาณ	6
แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	7
แหล่งที่มาของเงินและงบประมาณ	7
กลยุทธ์ทางการเงิน	7
การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	10
การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	10

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายกลยุทธ์
ทางการเงิน

ปรัชญา

พัฒนา สร้างสรรค์ ให้บริการ ทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็น
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

ปณิธาน

เป็นเลิศในการให้บริการด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานชั้นนำในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสู่
การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์

ใส่ใจบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

บริการสารสนเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

พันธกิจ

1. ยกกระตบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย
3. ยกกระตบการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
5. บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ
2. ยกกระตบมาตรฐาน และสร้างสรรค่นวัตกรรมกรให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศให้แก่ักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
5. ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
6. บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงภายใต้ภาวะวิกฤตและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน
3. จัดหารายได้ ให้มหาวิทยาลัย
4. ผู้บริหาร บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และผู้รับผิตชอบทางการเงินไม่พบการทุจริตคอร์รัปชั่น

สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบุคลากรผู้รับผิตชอบทางการเงิน หัวหน้ากลุ่มงาน และผู้บริหาร สามารถสรุป จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลต่อการเงินของสำนัก ได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1. จุดแข็ง (S) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง (Strength)		คะแนนเต็ม 5
S1	มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน ทำให้การควบคุมสั่งการมีประสิทธิภาพ	4.53
S2	การดำเนินงานต่าง ๆ มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร สร้างความชัดเจนให้กับผู้ปฏิบัติงาน	4.41
S3	มีความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต	4.16
S4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามหน้าที่	4.41
S5	มีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม	4.34
S6	มีระบบสารสนเทศช่วยในการปฏิบัติงาน	4.69
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.42

2. จุดอ่อน (W) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดอ่อน (Weakness)		คะแนนเต็ม 5
W1	ขาดการประสานงานที่เป็นระบบระหว่างหน่วยงานในสำนักฯ	3.50
W2	อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่ทันสมัย	3.50
W3	เมื่อผู้ใช้บริการมีจำนวนมาก และต้องการใช้ทรัพยากรเดียวกัน ทำให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.63
W4	ทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.59
W5	การพัฒนาทักษะที่มีอยู่ให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.88
W6	บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ	3.44
คะแนนเฉลี่ยรวม		3.59

3. โอกาส (O) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โอกาส (Opportunity)		คะแนนเต็ม 5
O1	นโยบายของประเทศและมหาวิทยาลัยด้านการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม สอดคล้องกับพันธกิจและศักยภาพขององค์กร	4.16
O2	มีความต้องการใช้บริการทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ บรรณารักษ์ โปรแกรมเมอร์	4.25
O3	พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ โดยหันมาใช้บริการต่าง ๆ ผ่านระบบสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น	4.53
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.31

4. อุปสรรค (T) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

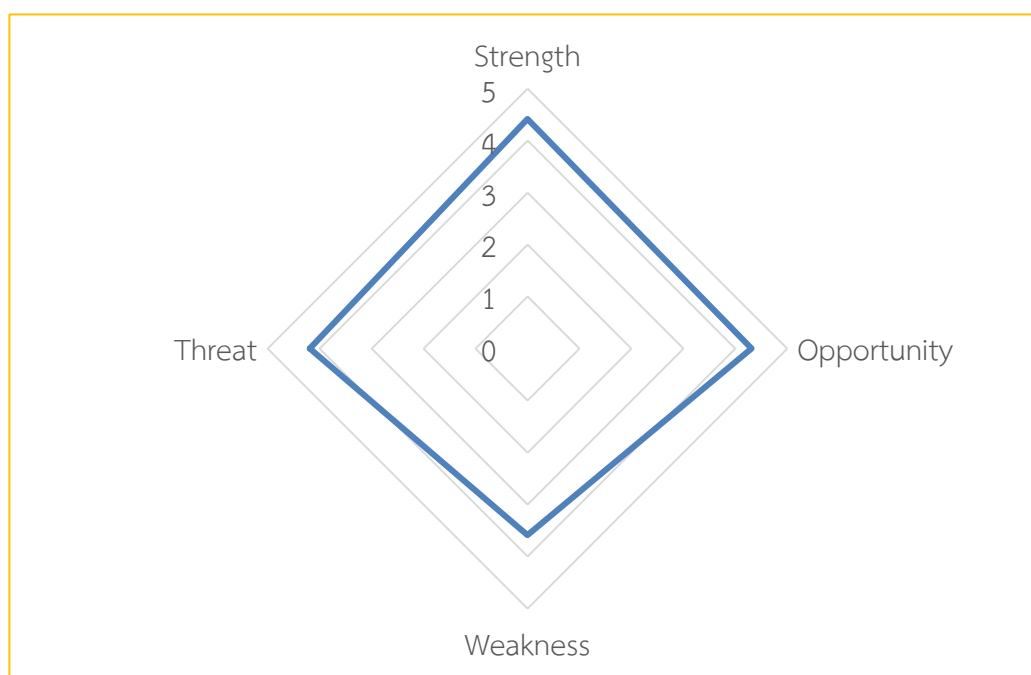
อุปสรรค (Threat)		คะแนนเต็ม 5
T1	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรน้อยและไม่เพียงพอ	4.41
T2	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี (สวนทางกับงบประมาณที่มีจำกัด)	4.34
T3	พฤติกรรมผู้ใช้บริการบางกลุ่มไม่สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการของสำนักฯ ในปัจจุบัน	3.81
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.19

ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนสภาพแวดล้อมองค์กร



แผนภูมิแสดงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ จากผลการทบทวนสภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในตำแหน่ง S-O ดังแผนภูมิ เช่นเดียวกับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา
- การกำหนดยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการฯ จึงใช้แนวทางเดิมของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ใช้ยุทธศาสตร์ SO (S = ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง, T = ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เนื่องจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ และมีโอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาองค์กร ดังนั้นสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงใช้กลยุทธ์เชิงรุกเป็นหลัก กล่าวคือ การนำจุดแข็งและโอกาสมาใช้เร่งการดำเนินการต่าง ๆ ที่นำไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร

**รายงานงบประมาณแผ่นดิน และงบรายได้
ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ**

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-
งบประมาณรายได้	5,500,000	7,935,620	7,935,620	8,000,000	8,000,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	5,500,000	7,935,620	7,935,620	8,000,000	8,000,000

การคาดการณ์รายได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ

กิจกรรม	งบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	5,500,000	7,935,620	7,935,620	8,000,000	8,000,000

1. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต และบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดิน (สำนักงบประมาณ) และเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย และผลประโยชน์จากอื่น ๆ ที่ได้รับจัดสรรมาจากมหาวิทยาลัย เป็นต้น และเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เช่น ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันเอกชนต่าง ๆ

2. แนวทางการบริหารงบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณแต่ละหมวดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| 1) บริหารงบประมาณ งบลงทุน | ร้อยละ 30 |
| 2) บริหารงบประมาณ งบดำเนินการ | ร้อยละ 60 |
| 3) บริหารงบประมาณงบอื่น ๆ | ร้อยละ 10 |

3. แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรงบประมาณ 2 แหล่งทุนไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านเพื่อสนองต่อภารกิจ โดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นร้อยละ และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ นั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณในด้านนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสังคม ได้รับบริการวิชาการและสารสนเทศที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการมากกว่า และมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนในการพัฒนาภายในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	การจัดสรรงบประมาณ (ร้อยละ)
1. ส่งเสริมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	30
2. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	20
3. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของมหาวิทยาลัยด้วยระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	35
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการสู่สังคม	5
5. เป็นหน่วยงานฝึกอบรมด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป	5
6. มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ได้มาตรฐาน	5

4. แหล่งที่มาของการเงินและงบประมาณ

งบประมาณที่นำมาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแหล่งที่มา ดังนี้

4.1 เงินงบประมาณแผ่นดิน ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ โดยส่วนใหญ่ใช้ในการบริหารจัดการ ในภาพรวมของสำนักงานผู้อำนวยการ เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการบริหารจัดการ

4.2 งบประมาณรายได้ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์และภารกิจของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. กลยุทธ์ทางการเงิน

จากงบประมาณดำเนินการนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน เป็นแนวทางการในวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด

หลักการ ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรการ :

1. กำหนดให้บุคลากรสำนักงานสำนักวิทยบริการฯ ใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรอย่างประหยัดและเพื่อประโยชน์สูงสุดองค์กร
2. สนับสนุนให้บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ร่วมกัน
3. สนับสนุนให้บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ นำกระดาษกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการ
4. เน้นให้บุคลากรทุกคนประหยัดพลังงานและให้ใช้เท่าที่จำเป็นตลอดจนกำหนดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เช่น การรณรงค์การเปิดเครื่องปรับอากาศ การปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น ฯลฯ

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ข้อคิดเห็นเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างเกินราคาจากคณะกรรมการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย	0 เรื่อง	0 เรื่อง	0 เรื่อง	0 เรื่อง	0 เรื่อง
การใช้ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2559	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 15	ลดลง ร้อยละ 15
การจัดซื้อวัสดุ (ใช้ตัวชี้วัดคือ กระดาษ)	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 15	ลดลง ร้อยละ 15

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

หลักการ : บริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชีกองทุนจากงบประมาณแผ่นดินและงบเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของสำนัก ได้อย่างคุ้มค่า โดยสามารถเบิกจ่ายแต่ละไตรมาส ได้มากกว่าร้อยละ 80 และสามารถเบิกจ่ายตามแผนที่ตั้งไว้ในแต่ละปีงบประมาณ มากกว่าร้อยละ 90

มาตรการ :

1. กำหนดให้มีการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีและรายงานให้ที่ประชุมสำนักวิทยบริการฯ ทราบ
2. กำหนดให้มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
การเบิกจ่ายงบประมาณ แต่ละไตรมาสตาม แผนปฏิบัติการ	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 98	มากกว่า ร้อยละ 98
การเบิกจ่ายเมื่อสิ้น ปีงบประมาณ	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 95	มากกว่า ร้อยละ 98	มากกว่า ร้อยละ 98

กลยุทธ์ที่ 3 จัดหารายได้ ให้มหาวิทยาลัย

หลักการ : สำนักวิทยบริการ เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก มีทรัพยากรที่เอื้อต่อการจัดหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

มาตรการ :

1. ควบคุม การจัดสอบประกันคุณภาพคอมพิวเตอร์ให้มีมาตรฐาน เชื่อถือได้
2. ปรับปรุง ห้องประชุม ห้องประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Auction) ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
3. ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการ ที่มีรายได้

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. การสอบประกัน คุณภาพด้านคอมพิวเตอร์	450,000	450,000	450,000	560,000	560,000
2. การใช้ห้องประชุม	8,000	8,000	10,000	10,000	10,000
3. การใช้ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์	20,000	20,000	25,000	25,000	30,000
4. อื่น ๆ เช่น ค่าลงทะเบียนการอบรม จัดทำเว็บไซต์	15,000	15,000	15,000	20,000	20,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	495,564	495,565	502,568	617,569	622,570

กลยุทธ์ที่ 4 ผู้รับผิดชอบทางการเงินไม่พบการทุจริต คอร์รัปชัน และผู้บริหาร บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

หลักการ : การบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการฯ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการรายงาน ติดตาม และตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ

มาตรการ :

1. กำหนดให้บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อย่างเคร่งครัด
2. กำหนดให้เจ้าหน้าที่การเงินรายงานการเบิกจ่ายเงินทุกเดือน และทุกรายไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
การทุจริตของผู้รับผิดชอบทางการเงิน	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
การทุจริตของผู้บริหาร	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

6. การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

- 6.1 ระบบที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการงบประมาณ การบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีสามมิติ (Acct3D)
- 6.2 ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 6.3 ระบบ Manual

7. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

- 7.1 รายงานฐานะทางการเงินรายเดือน รายไตรมาส และรายปี
- 7.2 รายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
- 7.3 รายงานการวิเคราะห์สถานะทางการเงินเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารตัดสินใจ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



CONTACT US



Officecenter@nsru.ac.th



0-5621-9100 ต่อ 1501



อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ



<http://aric.nsr.ac.th>