

แผนยุทธศาสตร์

(พ.ศ. 2566 - 2570)

ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานให้มีความพร้อมในการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน และการพัฒนาคุณภาพให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาในระดับชาติ กระทรวง และมหาวิทยาลัยฯ

ดังนั้น ทางสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการนำเสนอข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567 ทั้งนี้เพื่อประกอบการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพของสำนักวิทยบริการฯ ในปี ต่อ ๆ ไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
รายงานข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567	
ปรัชญา	1
ปณิธาน	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ประเด็นยุทธศาสตร์	1
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	14
ภาคผนวก	
สรุปผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	17
แผนภูมิแสดงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	19
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	

แผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา

พัฒนา สร้างสรรค์ ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

ปณิธาน

เป็นเลิศในการให้บริการด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานชั้นนำในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

พันธกิจ

- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย
- ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
- บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ
- ยกระดับมาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
- ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
- บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงภายใต้ภาวะวิกฤตและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ
2. มีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
4. นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ มีสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลที่สูงขึ้น
5. ได้เครือข่ายความร่วมมือด้านห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	ร้อยละของจำนวนจุดเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สายที่พร้อมใช้งาน	-*	-*	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95%	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95%	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95%
2	จำนวนโครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-*	-*	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
3	จำนวนความผิดปกติที่ส่งผลกระทบต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักไม่สามารถให้บริการได้	-*	-*	จำนวนไม่เกิน 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ	จำนวนไม่เกิน 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ	จำนวนไม่เกิน 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ
4	ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับดีขึ้น	-*	-*	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่ได้จากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2567 จึงไม่มีค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2566 และ 2567

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	จัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองการบริหารจัดการและการเรียนการสอน	จำนวนจุดเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สายที่พร้อมใช้งาน
2	เสนอโครงการที่มีความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ	จำนวนโครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3	บำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสารข้อมูล เพื่อให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ	จำนวนความผิดปกติที่ส่งผลกระทบต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักไม่สามารถให้บริการได้
4	ให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับดีขึ้น

หมายเหตุ : สาเหตุความผิดปกติที่ส่งผลกระทบต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (datacenter) ไม่สามารถให้บริการได้ เช่น

- ระบบไฟฟ้าหลักขัดข้องและระบบไฟฟ้าสำรองไม่ทำงาน
- เส้นทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตล่มทั้งสองเส้นทาง
- อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายแกนกลางหยุดทำงาน
- อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่ายหลักหยุดทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าใช้งานบริการออนไลน์ของศูนย์วิทยบริการที่เพิ่มขึ้น หลังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
2	ร้อยละของงานบริการของศูนย์วิทยบริการในรูปแบบออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
3	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน	2 มาตรฐาน	2 มาตรฐาน	2 มาตรฐาน
4	จำนวนนวัตกรรมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน 3	จำนวน 5	จำนวน 7	จำนวน 9	จำนวน 11
5	ร้อยละต่อปีของจำนวนการใช้กระดาษ หรือแบบฟอร์มรับบริการด้านต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลดลงเทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2567)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
6	ร้อยละต่อปีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลดลงเทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2567)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5
7	ร้อยละของคุณภาพการให้บริการออนไลน์ของศูนย์วิทยบริการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการ	ร้อยละของจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น หลังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2	พัฒนาการเป็นห้องสมุดดิจิทัลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของงานบริการของศูนย์วิทยบริการในรูปแบบออนไลน์
3	ส่งเสริมการให้บริการและการบริหารจัดการภายในหน่วยงานที่ได้มาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน
4	ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนนวัตกรรมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง เพื่อลดการใช้กระดาษและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1. ร้อยละต่อปีของจำนวนการใช้กระดาษ หรือแบบฟอร์มรับบริการด้านต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ร้อยละต่อปีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลดลงเทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2566)
6	จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณภาพการให้บริการออนไลน์	ร้อยละของจำนวนผู้ใช้งานบริการออนไลน์ของศูนย์วิทยบริการที่เพิ่มขึ้น หลังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาใหม่และนำไปใช้งาน ตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ
2	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ได้รับการปรับปรุงตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 4 ระบบ
3	มีระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ
4	ร้อยละของระบบสารสนเทศที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

หมายเหตุ

ระบบใหม่ คือ ระบบที่คิดค้นใหม่ หรือมีการนำมาพัฒนาขึ้นใหม่ โดยใช้การระบุเวอร์ชัน เช่น ระบบบุคลากร เวอร์ชัน 1.0.0 หากมีการเปลี่ยน Major Version จะถือว่าเป็นระบบใหม่

ตัวอย่าง การระบุเลขเวอร์ชัน

เวอร์ชัน 1.2.3

หลัก	ชื่อเรียก	ความหมาย
หลักที่ 1	Major Version	เป็นตัวเลขที่อยู่หน้าสุด จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อ ระบบสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เช่น การเปลี่ยนแนวคิดของโปรแกรม หรือการเปลี่ยนเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบฯ
หลักที่ 2	Minor Version	เป็นตัวเลขที่อยู่ตรงกลาง โดยจะเปลี่ยนเมื่อ ระบบสารสนเทศ มีการเพิ่ม ความสามารถ ใหม่เข้ามา
หลักที่ 3	Patch Version	เป็นตัวเลขที่จะเปลี่ยนเมื่อมีการแก้ไข ข้อผิดพลาด ภายในระบบ

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	พัฒนาความเชี่ยวชาญของทีมงานเพื่อรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ จัดอบรมและฝึกทักษะใหม่ ๆ ให้กับทีมงานเพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนการฝึกอบรมที่จัดให้กับทีมงาน 2. ระดับความพึงพอใจของทีมงานต่อการฝึกอบรม 3. จำนวนเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้ในโครงการ
2	ปรับปรุงกระบวนการทดสอบและรักษาความปลอดภัยให้ทันสมัย นำเครื่องมือและเทคโนโลยีทดสอบและรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัยมาใช้	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนข้อบกพร่องที่พบและแก้ไขได้ในกระบวนการทดสอบ 2. ร้อยละจำนวนเหตุการณ์การโจมตีที่ป้องกันได้ 3. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่อง
3	ขยายกลุ่มผู้ใช้และเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้ด้วยการใช้เทคโนโลยีใหม่ นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการพัฒนาระบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ใช้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร 3. จำนวนพีเจอรใหม่ี่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่สูงขึ้น

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอบรมทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง
2	จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ของศูนย์วิทยบริการ	4 ครั้ง/เดือน	4 ครั้ง/เดือน	6 ครั้ง/เดือน	8 ครั้ง/เดือน	10 ครั้ง/เดือน
3	จำนวนครั้งของการจัดมุมส่งเสริมการอ่านหมุนเวียน	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง
4	ผลสัมฤทธิ์ของผู้ผ่านการอบรมทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์	ผ่านที่ 60%	ผ่านที่ 65%	ผ่านที่ 70%	ผ่านที่ 70%	ผ่านที่ 70%
5	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป (จัดอบรม)	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอบรมทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. ผลสัมฤทธิ์ของผู้ผ่านการอบรมทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		3. จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง
2	ประชาสัมพันธ์การให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและการจัดกิจกรรมของศูนย์วิทยบริการ	1. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ ผ่านช่องทางออนไลน์ของศูนย์วิทยบริการ 2. จำนวนครั้งของการจัดมุมส่งเสริมการอ่านหมุนเวียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่สูงขึ้น

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
2	จำนวนข้อเรื่องสื่อการอบรมออนไลน์ที่มีเนื้อหาส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษา	จำนวน 5	จำนวน 10	จำนวน 10	จำนวน 10	จำนวน 10
3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไปที่มีต่อการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51
4	จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองตรงตามความต้องการของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2 หลัก- สูตร	2 หลัก- สูตร	2 หลัก- สูตร	2 หลัก- สูตร	2 หลัก- สูตร
5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	จำนวน 1,500	จำนวน 1,500	จำนวน 1,500	จำนวน 1,500	จำนวน 1,500

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ หรือ เทียบเท่า IC3

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		2. จำนวนชื่อเรื่องสื่อการอบรมออนไลน์ที่มีเนื้อหาส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
2	ยกระดับความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 3.51 2. จำนวนหลักสูตรการให้บริการทางวิชาการแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป 3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าจำนวน 1,500 คน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้เครือข่ายความร่วมมือด้านห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า
(Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมไปใช้ทางด้าน
วิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	จำนวนห้องสมุดที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5
2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51
3	จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมเครือข่ายบริการวิชาการเพิ่มขึ้นต่อปีงบประมาณ	จำนวน 5	จำนวน 5	ไม่น้อย กว่า 4	ไม่น้อย กว่า 4	ไม่น้อย กว่า 4
4	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5	จำนวน 5

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการห้องสมุดของโรงเรียนที่ออกให้บริการวิชาการ	1. จำนวนห้องสมุดที่เข้าร่วมโครงการ
2	ให้บริการวิชาการด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่โรงเรียน	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมเครือข่ายบริการวิชาการเพิ่มขึ้นต่อปีงบประมาณ 4. จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถหรือความเชี่ยวชาญของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงภายใต้ภาวะวิกฤตและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.10	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50
2	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพของหน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	100
3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50

กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	บริหารจัดการสำนักฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักฯ ต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
2	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักฯ ด้วยระบบสารสนเทศ	ร้อยละของระบบงานของสำนักฯ ที่นำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้
3	นำระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานมาพัฒนากระบวนการทำงานภายในสำนักฯ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักฯ

ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร (New skills, Upskill และ Reskill) ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
5	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สร้างความร่วมมือ

ภาคผนวก

สรุปผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1. จุดแข็ง (S) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง (Strength)		คะแนนเต็ม 5
S1	มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน ทำให้การควบคุมสั่งการมีประสิทธิภาพ	4.42
S2	การดำเนินงานต่าง ๆ มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร สร้างความชัดเจนให้กับผู้ปฏิบัติงาน	4.16
S3	มีความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต	4.11
S4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามหน้าที่	4.32
S5	มีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม	4.21
S6	มีระบบสารสนเทศช่วยในการปฏิบัติงาน	4.63
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.31

2. จุดอ่อน (W) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดอ่อน (Weakness)		คะแนนเต็ม 5
W1	ขาดการประสานงานที่เป็นระบบระหว่างหน่วยงานในสำนักฯ	3.68
W2	อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่ทันสมัย	4.00
W3	เมื่อผู้ใช้บริการมีจำนวนมาก และต้องการใช้ทรัพยากรเดียวกัน ทำให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.42
W4	ทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.63
W5	การพัฒนาทักษะที่มีอยู่ให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.84
W6	บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ	2.79
คะแนนเฉลี่ยรวม		3.56

3. โอกาส (O) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

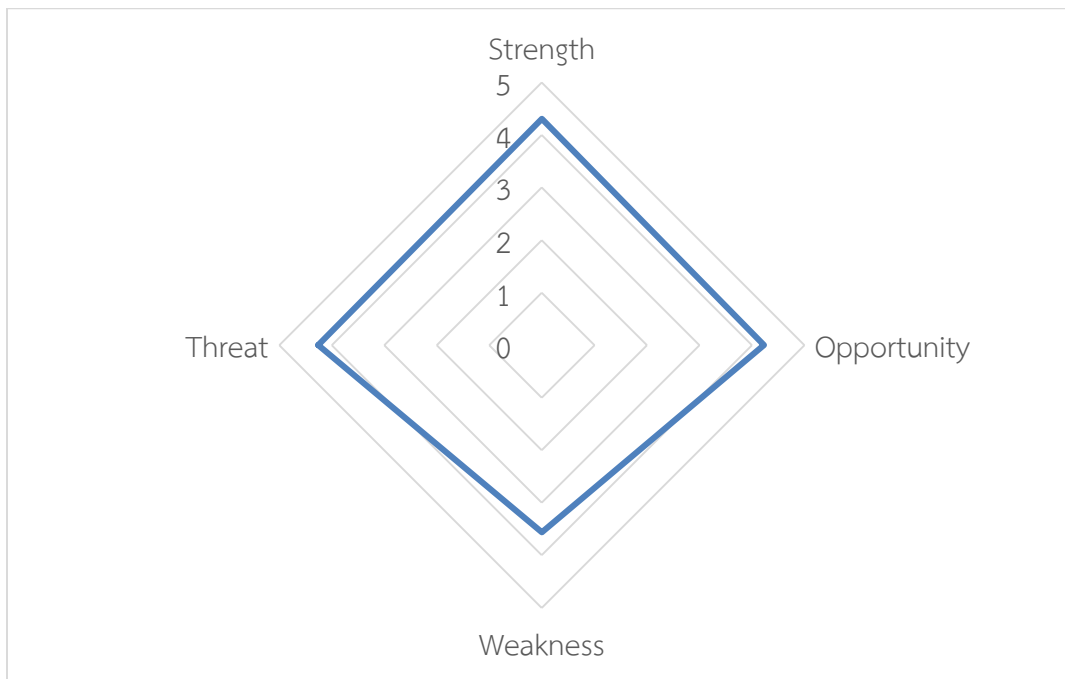
โอกาส (Opportunity)		คะแนนเต็ม 5
O1	นโยบายของประเทศและมหาวิทยาลัยด้านการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสอดคล้องกับพันธกิจและศักยภาพขององค์กร	4.05
O2	มีความต้องการใช้บริการทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ บรรณารักษ์ โปรแกรมเมอร์	4.26
O3	พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ โดยหันมาใช้บริการต่าง ๆ ผ่านระบบสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น	4.37
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.23

4. อุปสรรค (T) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อุปสรรค (Threat)		คะแนนเต็ม 5
T1	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรน้อยและไม่เพียงพอ	4.53
T2	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี (สวนทางกับงบประมาณที่มีจำกัด)	4.42
T3	พฤติกรรมผู้ใช้บริการบางกลุ่มไม่สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการของสำนักฯ ในปัจจุบัน	3.84
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.26

**แผนภูมิแสดงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

- ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ จากผลการทบทวนสภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อยู่ในตำแหน่ง S-T ดังแผนภูมิ ต่างจากในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่อยู่ในตำแหน่ง S-O
- การกำหนดยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนจากของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ใช้ยุทธศาสตร์ ST (S = ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง, T = ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรค) เนื่องจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ แต่มีอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงใช้กลยุทธ์เชิงป้องกันเป็นหลัก กล่าวคือ การนำจุดแข็งมาใช้ขจัดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



Contact Us
0-5621-9100 ต่อ 1501



More Information
<http://aric.nsruc.ac.th>

