

แผนยุทธศาสตร์

ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568

ประจำปีงบประมาณ
2569



0-5621-9100 ต่อ 1501



ARITC.NSRU

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
ปรัชญา	มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพลิกโฉมนวัตกรรมเพื่อชุมชน และผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2570
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ 3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) 5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ปรัชญา	พัฒนา สร้างสรรค์ ให้บริการ ทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
วิสัยทัศน์	เป็นหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ	- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย - บริการทรัพยากรสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป - บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน - บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

- 1.1 บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
- 1.2 บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.1 มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
- 2.2 มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย
- 3.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- 3.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
- 3.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา
- 4.1 ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 4.2 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
- 4.3 ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ
- 5.1 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
- 5.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
 - 1.1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
 - 1.2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการ กับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
 - 1.3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
 - 1.4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
 - 2.1 พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 - 2.2 ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
 - 2.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น
 - 2.4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนและชุมชนท้องถิ่น
 - 2.5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 3.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
 - 3.2 พัฒนาคูครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
 - 3.3 พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 - 3.4 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

- 4.1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
- 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง
- 4.3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
- 4.4 ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ
- 4.5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

- 5.1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 5.2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ส่วนของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
2. ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
4. บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
2. การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน
3. นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น
4. การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน
5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (ส่วนของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
 - 1.1 เสนอโครงการที่มีความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ
 - 1.2 จัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
 - 1.3 ให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.4 บำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสื่อสารข้อมูล เพื่อให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ

2. ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย

- 2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่ และจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้และการบริหาร
- 2.2 การพัฒนาความสามารถของระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ โดยเน้นประสบการณ์ของผู้ใช้งาน
- 2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 2.4 ส่งเสริมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศด้วยเครื่องยืม-คืนอัตโนมัติ (Self Check and Book Drop)
- 2.5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการ
- 2.6 ส่งเสริมการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป

- 3.1 ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา
- 3.2 ยกระดับความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป
- 3.3 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศด้านการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลออนไลน์ให้นักศึกษา บุคลากร อาจารย์ของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
- 3.4 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศด้านการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม
- 3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และส่งเสริมการเรียนรู้

4. บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน

4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการห้องสมุดของหน่วยงานภายในและภายนอก

4.2 ให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและการเรียนรู้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก

5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล

5.1 การบริหารจัดการภายในหน่วยงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

5.2 ความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของสำนักฯ

5.3 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร (New skills, Upskill หรือ Reskill) ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

5.5 ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพลิกโฉมนวัตกรรมเพื่อชุมชน และผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป็นหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยนวัตกรรม

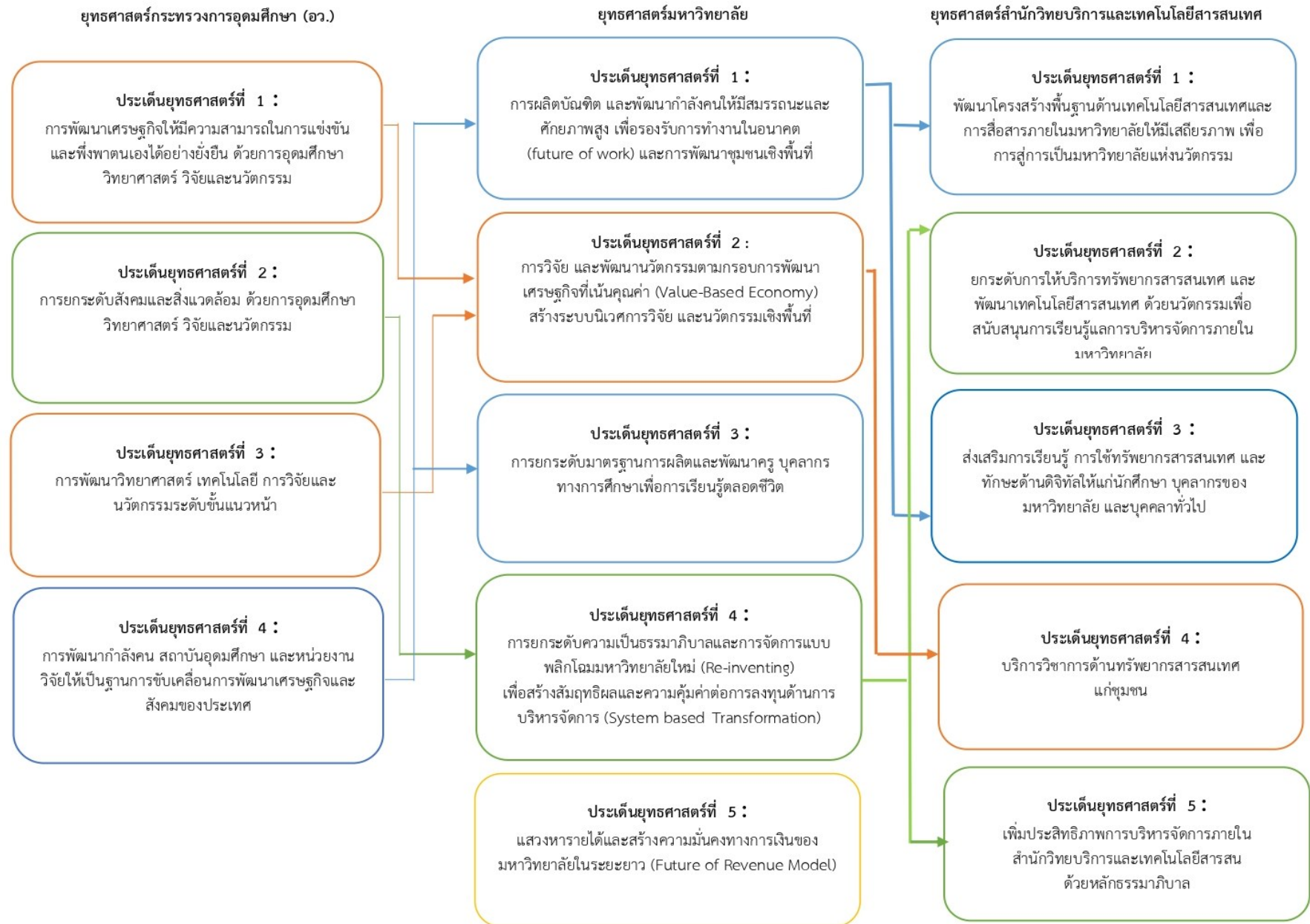
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม	2. ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป	4. บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน	5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล
--	---	---	--	--

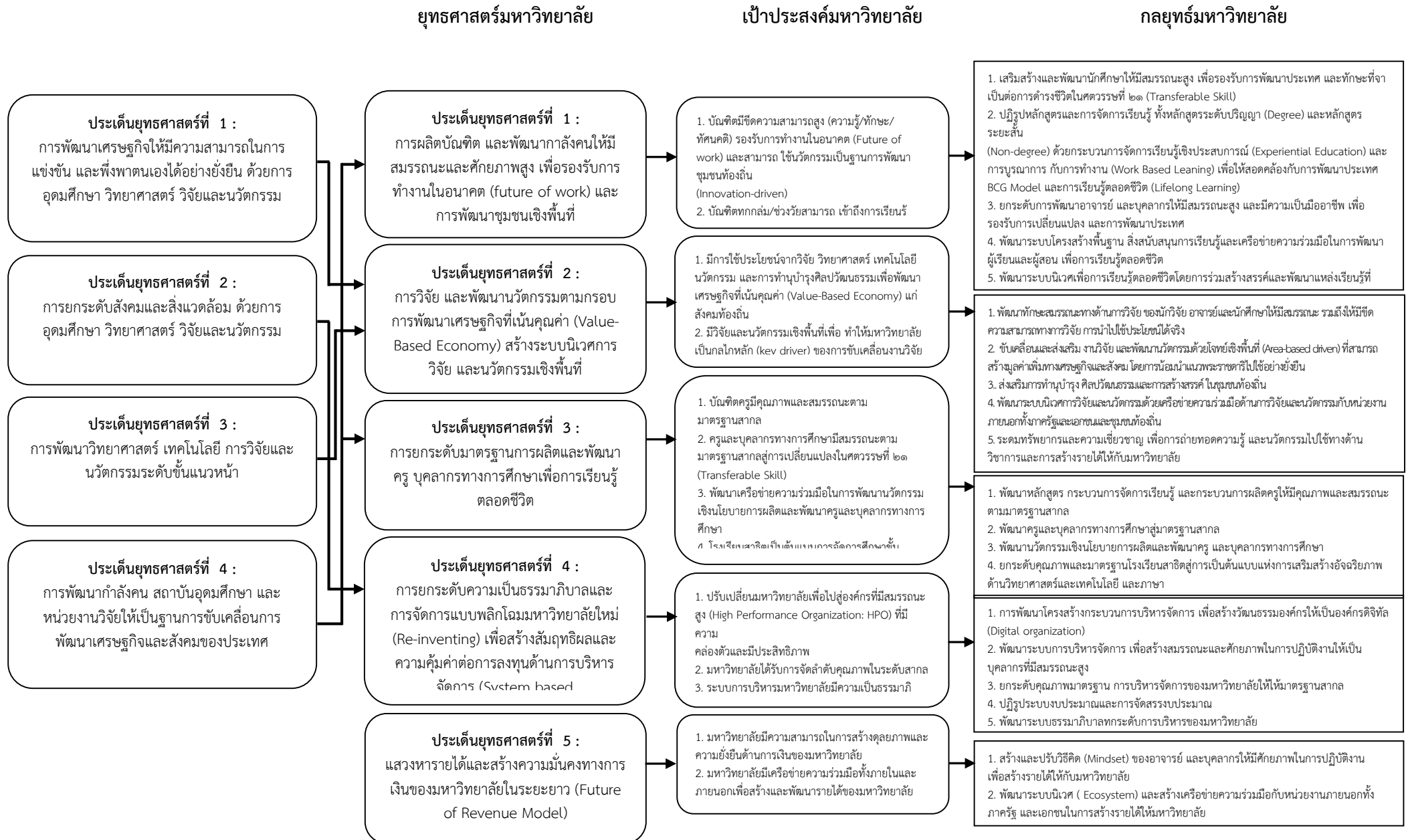
เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม	2. การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	3. นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	4. การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน	5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
---	--	--	---	---

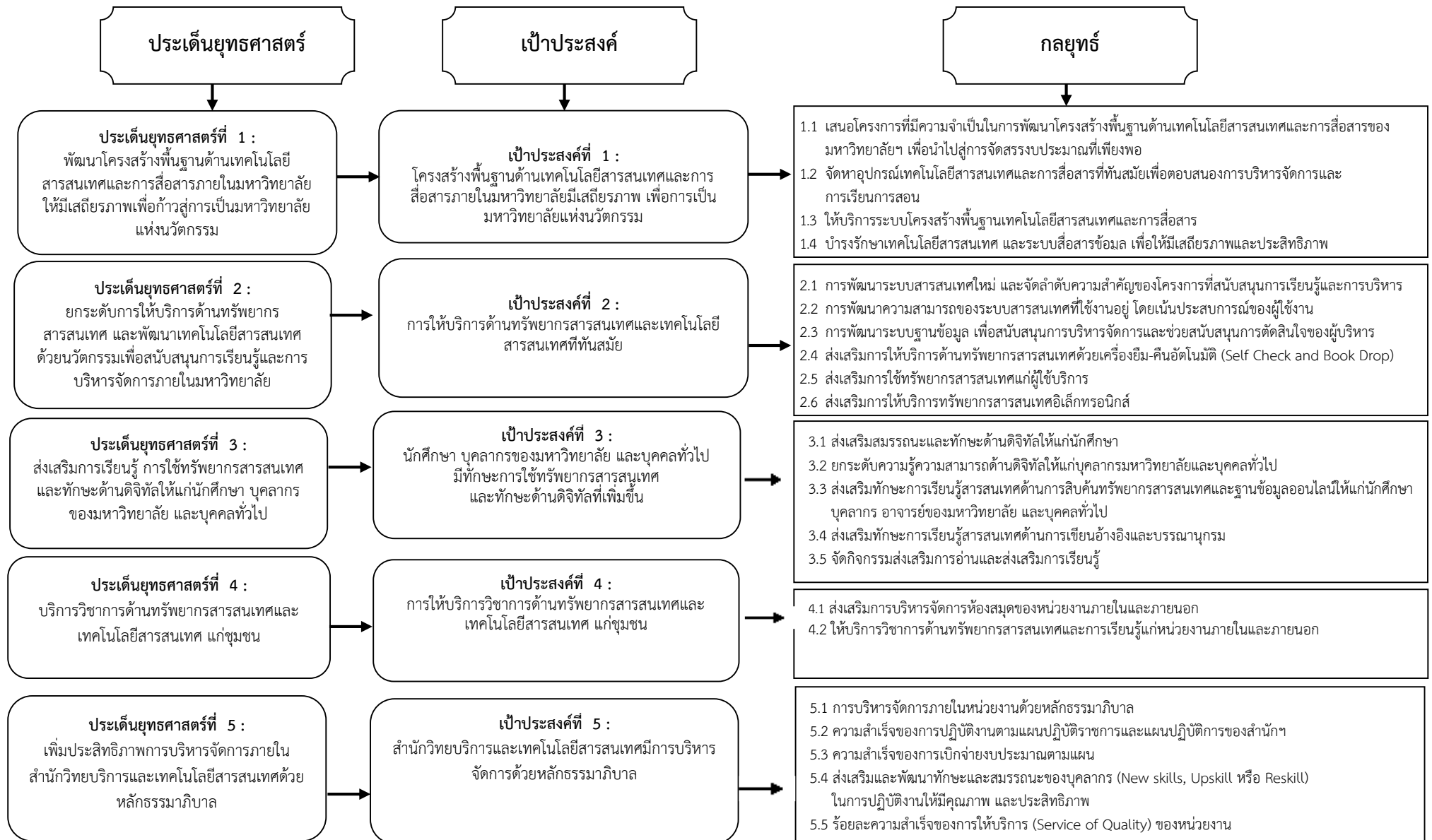
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

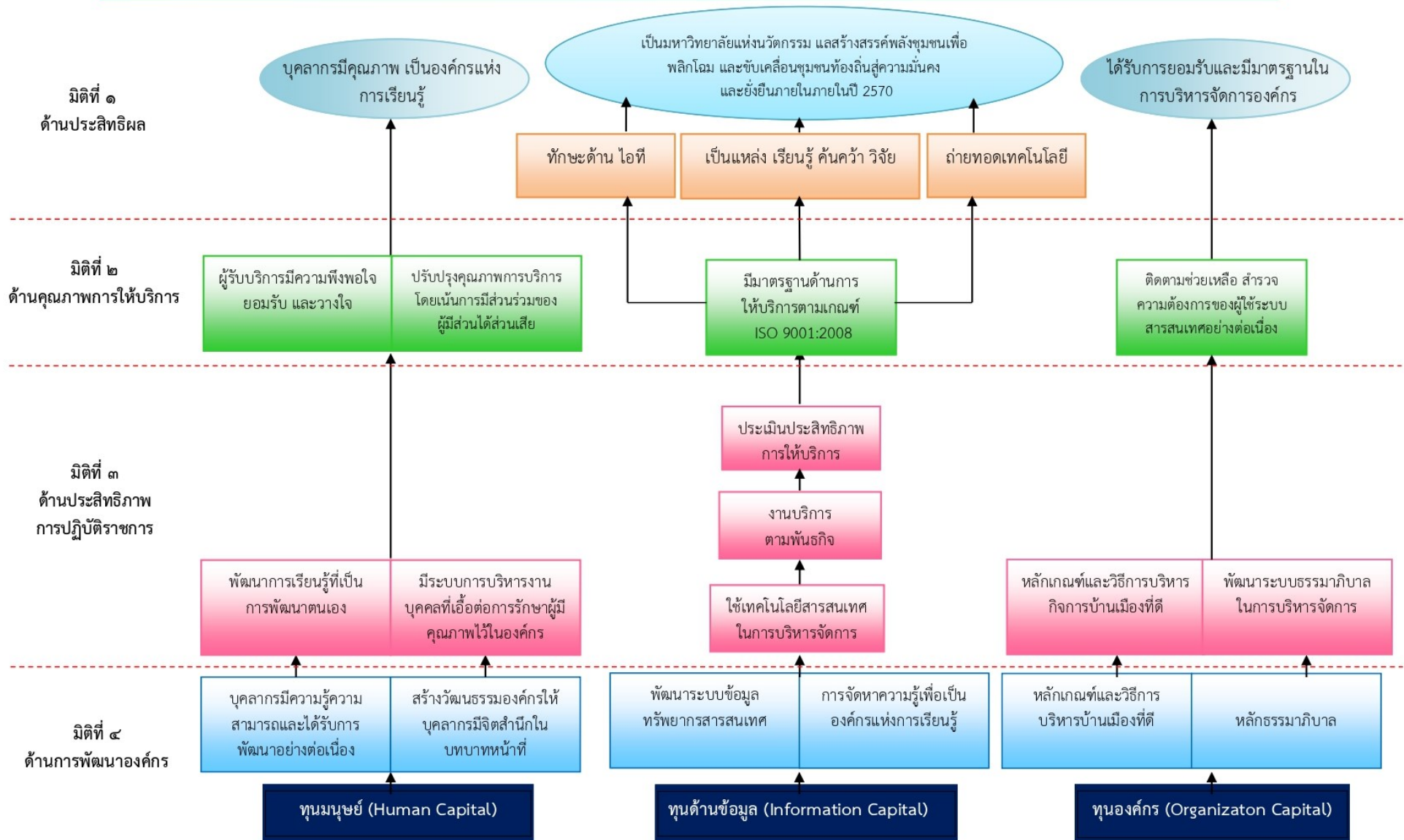


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยนวัตกรรม



**ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1							
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อบริการการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.1 เสนอโครงการที่มีความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ	1. จำนวนโครงการการพัฒนาหรือปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
1.2 จัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองการบริหารจัดการและการเรียนการสอน	2. ร้อยละของจำนวนจุดเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สายที่ให้บริการและพร้อมใช้งาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	
1.3 ให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3. จำนวนความผิดปกติที่ส่งผลกระทบต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักไม่สามารถให้บริการได้	_*	_*	ไม่เกิน 2 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	ไม่เกิน 2 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	ไม่เกิน 2 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1							
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.4 บำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสื่อสารข้อมูล เพื่อให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ	4. ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับดีขึ้นไป	-*	-*	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
หมายเหตุ : -* เป็นตัวชี้วัดใหม่ ที่ได้มาจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี (พ.ศ. 2568) จึงไม่มีค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2566 และ 2567							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่ และจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้และการบริหาร	จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาใหม่ตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
2.2 การพัฒนาความสามารถของระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ โดยเน้นประสิทธิภาพของผู้ใช้งาน	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ ได้รับการปรับปรุงตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ	
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	-*	-*	-*	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	3. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.4 ส่งเสริมการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศด้วยเครื่องยืม-คืนอัตโนมัติ (Self Check and Book drop)	จำนวนครั้งของการใช้งานเครื่องยืม-คืนอัตโนมัติเพิ่มขึ้น (จำนวนครั้ง)	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง/ปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง/ปีงบประมาณ	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายทรัพยากรสารสนเทศ
2.5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการ	1. ร้อยละของจำนวนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบการยืม และการใช้ในห้องสมุดเพิ่มขึ้น	-*	-*	-*	ร้อยละ 5 (จากจำนวนฐานปี 2568 4,500 เล่ม)	ร้อยละ 5 (จากจำนวนฐานปี 2568 4,500 เล่ม)	
	2. ร้อยละของจำนวนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฐานข้อมูลออนไลน์เพิ่มขึ้น	-*	-*	-*	ร้อยละ 3 (จากจำนวนฐานปี 2568 8,500 ครั้ง)	ร้อยละ 3 (จากจำนวนฐานปี 2568 8,500 ครั้ง)	
2.6. ส่งเสริมการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ หมายเหตุ : -* เป็นตัวชี้วัดใหม่ ที่ได้มาจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี (พ.ศ. 2568) จึงไม่มีค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2566 - 2568	ร้อยละของการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น	-*	-*	-*	ร้อยละ 5 (จากจำนวนฐานปี 2568 280 รายการ)	ร้อยละ 5 (จากจำนวนฐานปี 2568 280 รายการ)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3							
ส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.1 ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์	-*	-*	-*	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
3.2 ยกระดับความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป	1. จำนวนหลักสูตรการอบรมออนไลน์หรืออบรมออนไลน์ สำหรับนักศึกษา, บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร	
	2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไปที่มีต่อการฝึกอบรม	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	
	3. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	-*	-*	-*	จำนวน 1,000 คน	จำนวน 1,000 คน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3							
ส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.3 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศด้านการสืบค้น ทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลออนไลน์ให้แก่ นักศึกษา บุคลากร อาจารย์ของมหาวิทยาลัย และ บุคคลทั่วไป	1. ผู้เข้าอบรมมีผลคะแนนทดสอบหลัง อบรมเพิ่มขึ้น	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายทรัพยากรสารสนเทศ
	2. จำนวนครั้งที่จัดอบรมด้านการ สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและ ฐานข้อมูลออนไลน์	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	
3.4 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศด้านการเขียน อ้างอิงและบรรณานุกรม	1. ผู้เข้าอบรมมีผลคะแนนทดสอบหลัง อบรมเพิ่มขึ้น	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	
	2. จำนวนครั้งที่จัดอบรมด้านการ เขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	
3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและส่งเสริมการเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและ ส่งเสริมการเรียนรู้	-*	-*	-*	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม/ ปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม/ ปีงบประมาณ	
หมายเหตุ : -* เป็นตัวชี้วัดใหม่ ที่ได้มาจากการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566- 2570) ฉบับทบทวน ปี (พ.ศ. 2568) จึงไม่มีค่า เป้าหมายในปีงบประมาณ 2566 - 2568							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)							
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง							
กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
5.1 การบริหารจัดการภายในหน่วยงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร ต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน (ข้อมูลผลการประเมิน SSR)	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.10	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	รองผู้อำนวยการสำนักฯ ฝ่ายบริหาร
5.2 ความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของสำนักฯ	2. ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของสำนักฯ	_*	_*	_*	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	
5.3 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	3. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	_*	_*	_*	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	
5.4 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร (New skills, Upskill หรือ Reskill) ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	_*	_*	_*	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ							
5.5 ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน หมายเหตุ : -* เป็นตัวชี้วัดใหม่ ที่ได้มาจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี (พ.ศ. 2568) จึงไม่มีค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2566 - 2568	5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ให้ครอบคลุมตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการฯ โดยเน้นบริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ และเป็นแนวทางให้บุคลากรในหน่วยงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เห็นภาพรวม และทิศทางในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ โดยมีการระบุให้ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดเพื่อเก็บข้อมูลและรับผิดชอบดำเนินการ

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2566 - 2570 จะครอบคลุมตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ตัวชี้วัดเพื่อการรับรองมาตรฐานคุณภาพ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด / ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม		
ตัวชี้วัด	ผศ.ธนวัศ อิศรานนทกุล	1.นายสุวิศาล ทับแสง 2.นายปิยพันธ์ ปันนาค 3.นายวิทยา สิริวัตร
1. จำนวนโครงการการพัฒนาหรือปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
2. ร้อยละของจำนวนจุดเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สายที่ให้บริการและพร้อมใช้งาน		
3. จำนวนความผิดปกติที่ส่งผลกระทบต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักไม่สามารถให้บริการได้		
4. ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับดีขึ้นไป		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ : การให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย		
ตัวชี้วัด/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1. จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาใหม่ตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ 2. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ได้รับการปรับปรุงตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ 4. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	ผศ.ดนุวัศ อีสรานนทกุล	1. นายวิชากร คูหาทอง 2. นายนภดล แข็งการนา 3. น.ส.กุลดา สวนสลา 4. น.ส.บุษรินทร์ จีวราย 5. นายมนัสชนก กาละภักดี
ตัวชี้วัด/ศูนย์วิทยบริการ		
1. จำนวนครั้งของการใช้งานเครื่องยืม-คืนอัตโนมัติเพิ่มขึ้น (จำนวนครั้ง)		
2. ร้อยละของจำนวนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบการยืม และการใช้ในห้องสมุดเพิ่มขึ้น		
3. ร้อยละของจำนวนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฐานข้อมูลออนไลน์เพิ่มขึ้น		
4. ร้อยละของการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น	1. นายรติบดี สิทธิปัญญา 2. ผศ.อธิกัญญ์ มาลี	1. นางสาวปรียาพัฑฒ พัฒนาสุธาตล 2. นางสาวภัทราพร วงษ์น้อย 3. นายสุภรัตน์ กรุดน้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ : นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป มีทักษะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัด/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ 2. จำนวนหลักสูตรการอบรมออนไลน์หรืออบรมออนไซต์สำหรับนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไปที่มีต่อการฝึกอบรม 4. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ผศ.ตฤวิศ อีสรานนทกุล	1.นายสุนนท์ จิรพัฒน์พร 2.นางดวงพร สีระวัตร
ตัวชี้วัด/ศูนย์วิทยบริการ		
1. ผู้เข้าอบรมมีผลคะแนนทดสอบหลังอบรมเพิ่มขึ้น (ด้านการสืบค้น)		
2. จำนวนครั้งที่จัดอบรมด้านการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลออนไลน์		
3. ผู้เข้าอบรมมีผลคะแนนทดสอบหลังอบรมเพิ่มขึ้น (ด้านการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม)		
4. จำนวนครั้งที่จัดอบรมด้านการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม	1. นายรติบดี สิทธิปัญญา 2. ผศ.อภิกัญญ์ มาลี	1. นายสุรรัตน์ กรุดฉ่ำ 2. นางสาวภัทราพร วงษ์น้อย 3. นายกษิตศ ประมวลกมล
5. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและส่งเสริมการเรียนรู้		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ : การให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่ชุมชน		
ตัวชี้วัด	1. นายรติบดี สิทธิปัญญา 2. ผศ.อธิกัญญา มาลี	1. นางสาวปริญพัศ พัฒนะสุชาติ 2. นางสาวรุ่งรัตน์ อินทวิเศษ 3. นางสาวนิตยา ทวีศักดิ์วนาไพร
1. จำนวนห้องสมุดที่ได้รับบริการ		
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ		
3. ผู้เข้าอบรมมีผลคะแนนทดสอบหลังอบรมเพิ่มขึ้น		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล		
ตัวชี้วัด	ผศ.ชุนษิตา นาคภพ	1. นางสาววิภารัตน์ ศรีเพ็ชร 2. นางสาวกุลณัฐา ธีรัฐวุฒินนท์ 3. นางสาวสุณิสา อ่อนฉ่ำ
1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน (ข้อมูลผลการประเมิน SSR)		
2. ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ของสำนักฯ		
3. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน		
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร ในการปฏิบัติงานให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ		
5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน		



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์